

福清鄉情

專版

福建僑報 國際日報 合編



一壺盡盡千秋事，半盞茶香蕩古今。南平物華天寶，宜種茶、出好茶，被譽為“紅茶祖地”“烏龍茶故鄉”“白茶發源地”，是中國茶類最為齊全的茶產區之一。因此，對於南平而言，這片有着千年歷史傳承的葉子，也承載着產業發展的重要使命。

南平市茶葉種植歷史悠久，在中國乃至世界茶業史上占據着重要地位。發于漢，興于唐，盛于宋元明清。“北苑龍鳳甲天下”，是對南平茶業史的真實寫照。

建甌是千年古城，也堪稱千年古茶都。早在唐代，建甌便開始制茶。公元933年，鳳凰山方圓三十裏成為皇家御茶園，由此，南平茶開始成為貢茶。

北苑貢茶的頂峰時期是政和五年（公元1115年），當時的建甌縣進貢白毫銀針，“喜動龍顏，獲賜年號，遂改縣名關隸為政和”，“政和”之名沿用至今。

北苑貢茶從宋末開始衰落，繼而興起的是武夷山茶。公元1302年，武夷山設立了皇家焙茶局，稱為“御茶園”，一直持續到1557年。

如今，九曲溪畔，天游景點路口，武夷山御茶園遺址鬱鬱蔥蔥、茶意盎然。數百年來，武夷山御茶園即便罷貢，也如一座豐碑，見證了閩北大地上的時代更替，也見證了閩北茶的榮光。

不僅如此，還有全程5050公里的“萬裏茶道”，這是古代中國、蒙古、俄國之間以茶葉為大宗商品的長距離貿易線路，是

千載茶韻香滿天

繼“絲綢之路”之後在歐亞大陸興起的又一條重要的國際商道。

厚重的歷史積澱，賦予了南平市茶業以文化靈魂。

近年來，南平市突出文化引領，不斷豐富和提煉茶歷史文化資源，從單一茶葉營銷向茶文化、茶旅遊觀光綜合營銷轉變，提高茶歷史文化品牌效益。

吸引茶業愛好者的“茶旅研學”方興未艾，“中國武夷山茶旅文化小鎮”“香江茶人小鎮”等茶業綜合體項目陸續推進，隆合茶廠、茶言精捨等一批茶文化研學游基地不斷湧現。

南平市還將繼續加大茶文化遺存遺址科學保護力度，推進武夷茶博物館、政和白茶博物館等項目建設；深入挖掘閩北茶文化蘊藏的生態、文化、交流等價值，擴大茶文化對外交流傳播，着力打造茶文化高地；大力建設特色茶文旅項目，打造一批茶文旅融合精品線路……

“茶文化是我們的寶貴資源，要繼承好、發展好，同時以茶文化賦魂茶產業，通過深入挖掘茶文化的豐富內涵，講好茶的故事，讓更多的人知茶、懂茶、愛茶。”南平市農業農村局黨組書記、局長徐春暉

說。一片茶葉，一抹茶香，可撬動一個綠色朝陽產業。武夷山大紅袍、政和白茶、建甌北苑貢茶、鬆溪綠茶、邵武碎銅茶、光澤幹坑紅茶……南平市擁有一大批具有較大影響力和競爭力的傳統或現代名茶。

2020年，全市茶園面積61.8萬畝，占全省18.1%；毛茶總產量7.9萬噸，占全省17.2%；毛茶產值41億元，占全省17.3%。

全市工商注冊茶業企業6000餘家，其中規模以上茶企77家（市級以上龍頭企業50家），規上茶企加工產值96億元；全市約80%的鄉鎮、50%的行政村、45%的農戶近35萬人從事茶葉生產經營活動，茶葉收入約占農民人均純收入的三分之一。

武夷山、政和、鬆溪等地茶產業已逐漸成為當地主導產業。特別是武夷山為核心的武夷岩茶產業獲批全省首個國家優勢特色產業集群，輻射帶動建甌、建寧等地。2021年，武夷岩茶品牌價值710.54億元，連續5年位列中國茶葉類區域品牌價值第2名。

好茶是大自然滋潤的靈物。

南平轄區內茶樹種質資源豐富，武夷山被譽為“茶樹種質資源王國”，曾有約1300餘種種質，現仍存300餘種。豐富的種質資源為開發新產品、搶占市場高地奠定了堅實的基礎。

目前，全市建立了武夷山大紅袍、肉桂、奇種、菜茶、政和大白茶，建甌百年矮腳烏龍和百丈岩水仙，建陽百年水仙，鬆溪九龍大白茶、邵武碎銅茶、光澤縣幹坑小種茶等14個福建省茶樹優良種質資源保護點及資源圃。

除了加強種質資源保護外，南平市還進一步加強優新品種選育，推進高標準生態茶園建設，并持續創新產品開發，深入開展武夷岩茶、政和白茶等主要茶產品內含成分獨特性和茶葉保健功能研究，大力開發茶食品、茶飲料、茶保健品、茶妝、茶日用品等茶深加工及茶衍生產品。

同時，加快應用物聯網、大數據、人工智能改造傳統產業，打造集數字茶園、數字茶工廠、數字茶倉儲、茶質量溯源、茶價格指數、社會化服務、茶農技術交流服務、數字茶旅為一體的茶產業大數據平臺，推進茶葉智能制造、智能包裝、智慧茶園等數字茶業發展……

“寒夜客來茶當酒，竹爐湯沸火初紅。”在南平，茶的故鄉，以茶待客不僅是日常禮儀，更是源遠流長的文化傳統。歷經千年，我們將續寫“一片葉子”新時代的新故事，再為大家奉上一杯氤氳清香的好茶。（盧國華）



山青水秀之鄉

建陽小湖鎮地處閩北中心，位于中國國家級生態示範區建陽的東南部，南浦溪由北東朝南西向徑流，經小湖鎮有小湖溪和東魯溪兩水夾注中流，到黃塘甲流入建甌境內。遠眺山上樹木蔥蘢，秀竹綿綿，近望湖面碧波蕩漾，金光燦爛，綠草如毯，兩岸輕舟如葉。清清的水，幽幽的山，相互融合在一起。小湖鎮歷史文化底蘊深厚，有“揚梅之鄉”“水仙茶故鄉”的美譽。（江蘇閩 吳大灼 圖/文）

因“夢筆生花”“江郎才盡”聞名 浦城打造夢筆文化產業園

近日，在南平市浦城縣夢筆文化產業園內，工人們有的在江淹紀念館扎鋼筋，有的在美術館進行屋頂掛石材料幕牆施工，處處是忙碌的景象。據了解，浦城縣夢筆文化產業園于2019年12月開工建設，預計投資約6.8億元，主要建設內容包含美術館、江淹紀念館、藝術家工作室和濕地公園等。

浦城縣夢筆文化產業園位于城區夢筆大道南側，是浦城縣深入挖掘當地文化內涵，以夢筆山與江淹“夢筆生花”“江郎才盡”的典故為文化脈絡打造的獨具浦城文化特色的現代文旅產業重點項目。

據史料記載，夢筆山原名孤山，公元474年，南朝朝廷驛僚

江淹被貶到當時稱吳興的浦城當縣令，相傳有一天他在山中留宿，夢見仙人贈予神筆，此後文思如泉涌，落筆皆華章，成為一代文章風流魁首，于是有了“夢筆生花”的典故，孤山也改名為“夢筆山”，江淹晚年詩文佳句，後人便用“江郎才盡”比喻才思枯竭。

筆者從浦城縣文化體育和旅游局項目辦獲悉，浦城縣夢筆文化產業園是南平市重點項目，總用地面積256畝，總建築面積5.6萬餘平方米。該園在建設中注重浦城文化與生態資源的融合，突出藝術主題，結合浦城本地非遺文化特色打造文創實體，投入使用後，將充分發揮研究創作、藝術交流、文化旅游、休閒娛

樂等功能，打造浦城文化藝術啟蒙基地，以文創帶動特色生態旅遊，從而推動浦城文化產業與旅遊產業的融合發展。此外，園內還以“海綿城市”理念為依托，將打造水體面積約兩萬平方米的浦城濕地公園，在增進城鄉生態空間有機聯繫的同時，滿足廣大群眾休閒娛樂和健身等需求。

“我們正加大人力、物力投入，通過增加施工班組、夜間輪流施工等方式加快推進項目建設。”該項目總監潘星說，目前美術館、藝術家工作室主體結構全部封頂，幹挂石材幕牆、水電、暖通、消防設施等安裝正有序推進，預計將於年底完成美術館、藝術家工作室、江淹紀念館二次裝飾裝修工程。（邱春靜 黃乾峰）

“鄉愁”沈丹：祇想記錄武夷山水間的真实鄉愁

近期，在各短視頻平臺上，名為“鄉愁”“武夷鄉愁沈丹”的視頻號迅速走紅，一年多的時間，關注度快速攀升。其中，抖音视频關注度迅速漲至1700萬左右。

視頻中的主角沈丹，穿着樸素的服飾，全程不說一句話，祇投入地做着手中的活兒。她不僅能下廚做得一手鄉村美食，還會開著拖拉機跑工地、騎著摩托去田間。在武夷山水間，伴著孩子、老人和一祇小黑狗的靜謐田園生活，喚起了人們對於家園的眷戀，也帶來了不小的流量，讓她成為了一名“網紅”。

“鄉愁”治愈返鄉人

近日，記者在武夷山市洋莊鄉見到沈丹時，她正在做家務，幾位本地的粉絲慕名而來，想跟她“取經”。中午時分，她開始制作紅燒牛蹄，燒毛、清洗、切塊、下鍋、出爐，手腳幹練，絲毫不拖泥帶水，這樣的麻利沒有十幾年家務的功底無法做到。

沈丹，真名沈枝丹，武夷山市洋莊鄉坑口村人，因為父母常年外出打工，她自幼與老人相依為命。但與許多“留守兒童”不同，沈丹從七八歲便開始分擔家務和農活，之後更是早早外出打工貼補家用。這樣的經歷，造就了她堅韌的品格。

23歲時，因情感不合，她獨自生下女兒撫養，為了給女兒更好的生活，她開始自己創業。2012年，她用自己的一點存款加上東拼西湊的借款，開辦了一個瓷磚加工廠，從廠房建設到購買設備、跑業務，她全身心投入。

5年時間，瓷磚廠從一個到兩個，又從兩個到欠款倒閉。經歷了一番起

落，她的身體也出現了問題，身心俱疲的她決定回到農村老家。

在回家的出租車上，她發布了第一條抖音视频。“其實我當時什麼都不會，就稀裏糊塗發了當時的心情。”沈丹說，“當時沒想過自己會‘紅’。”

老宅、石臼、山溪、田野……在武夷山鄉中，既有著柴米油鹽醬醋茶的平實，也有著琴棋書畫詩酒茶的浪漫。這份“鄉愁”治愈了創業失敗的沈丹。她開始在抖音平臺上記錄女兒嬉戲、家人分享食物、自己家務勞作的溫馨畫面。她長相出眾，故事勵志溫情，又處於短視頻風口，她的視頻很快就“火”了。伴隨著一個個充滿生活趣味和農村烟火氣的視頻，3年時間，沈丹的粉絲從幾萬發展到1000多萬。

被質疑的背後

在沈丹的視頻裏，她經常不說話，節目內容也多為鄉村生產、生活的日常，但其中的樸實感，更能讓身處都市浮躁氛圍中的觀眾對鄉村心生向往。她的短視頻作品雖然數量不多，但是幾乎每個都“爆款”。觀眾跟隨簡單的鏡頭，看到了小山村的四季變化，農作物的生長和收割，還有回不去的故鄉。

隨著知名度的擴大，質疑和惡意揣測的聲音也開始冒了出來。“不是農村村人”“包裝出來的”“模仿李子柒



熱情接待前來游玩的粉絲用餐

“實際上是個女企業家”“坐擁千億資產”等言語出現在她的視頻評論中。面對質疑，她一一回應。今年5月，沈丹發布了一條澄清視頻，目前點贊已有340多萬。

因為喜歡攝影，她一直有着記錄的習慣，時常用手機鏡頭記錄一些關於女兒的成長過程和生活的日常。“早期拍抖音视频主要是抱著玩的態度，祇有一萬多粉絲，去年因為疫情，有更多時間呆在家裏，才開始認真地策劃拍攝一些視頻。”

沈丹最初的視頻由家人和自己拍攝，“在幹活或者做飯的時候，我會叫家人幫我拍一些視頻，他們沒有時間，我就用手機支架自己拍。”

直到去年下半年，幾名武夷學院的畢業生主動找到她，她才開始正式成立一個工作團隊，包括攝影、剪輯、

客服、運營等幾名人員，基本是“95後”。

“來這個團隊，是因為被她的故事所打動，其次也對鄉村這類題材創作比較感興趣。”採訪中，團隊剪輯姚晨曦說。

想讓村民不再“愁”

由于沈丹身上鮮明的特色和巨大的流量，一些企業找到她，開好價格談合作。“前不久，一位外省企業老板找到我，希望我為他們做一期視頻，可以給我幾十萬元。”掙錢的機會唾手可得，但沈丹卻拒絕了，“掙快錢可能就要出賣一些東西，做一些違心的事。”

也不是沒有過猶豫，她回憶當時的心路歷程：“拒絕他們，我也會想是不是就錯過了賺錢的機會，但是我內心總有一個聲音質問自己：沈丹，你到底想要多少錢！”最後她發現，自己更想去一點有意義的事情，“我還是想掙慢錢，細水長流。”

在沈丹看來，有意義的事，是帶著大家一起富起來。她從未忘記自己對家鄉的責任，她內心的構思是，通過自己的帶頭示範，激發鄉親們的積極性，同時，借助“網紅”身份的影響力把村裏的農特產品賣出去，帶動鄉村振興。可在收購村民的農副產品時，她發

現產品質量得不到保證，“曾經有村民一年給茶田施肥12次。”她心疼極了。

為此，她牽頭成立了築夢鄉愁農村合作社，鼓勵農民投身特色農業產業，由公司對接合作社進行採購、銷售。

今年5月，她還與五夫鎮五夫白蓮專業合作社合作，通過線上渠道推廣白蓮。8月6日，她在五夫古鎮舉辦剝蓮子比賽，邀請70歲以上的老人參加，給老人們頒發禮券和獎金，并採購五夫蓮子1000斤，助農銷售。

現在，沈丹也開創了屬於自己的品牌“丹心可鑒”，朝著真正的企業家而努力，可她更加謹慎：“面對選擇我更有更多考慮，為鄉村振興做一點真正有意義的事，不要傷了大家的心。”（楊希希/文 黃杰敏/圖）



在武夷山市五夫鎮古街，沈丹為這里居住的老人送來牛奶，還開展剝蓮子比賽并送上獎金。